

Приложение Л.РПД Б1.В.ОД.6

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора  
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
в г. Смоленске  
по учебно-методической работе

  
В.В. Рожков  
« 28 » // 2018

**Изменения и дополнения к  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: **09.04.01 Информатика и вычислительная техника**

Магистерская программа: **Вычислительные системы в экономике**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Нормативный срок обучения: **2 года**

Смоленск – 2018 г.

Разделы 1 и 2 РПД в соответствии с исходной РПД от 2016 г.

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

#### Аудиторная работа

Цикл:	Блок 1	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ОД.6	
Часов (всего) по учебному плану:	144	3 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	3 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,39 ЗЕТ, 14 час	3 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, час)	1,11 ЗЕТ, 40 час	3 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, час)	-----	-----
Курсовая работа (ЗЕТ, час)	-----	-----
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	2,5 ЗЕТ, 90 час	3 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,5 ЗЕТ, 18 час	3 семестр
Экзамен	-----	-----

#### Расшифровка самостоятельной работы студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,6 ЗЕТ, 20 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,6 ЗЕТ, 20 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-----
Выполнение расчетно-графической работы	0,5 ЗЕТ, 18 час
Выполнение реферата	-----
Выполнение курсовой работы	-----
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,3ЗЕТ, 14 час
Подготовка к тестированию	-----
Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час
<b>Всего</b> (в соответствии с УП)	<b>2,5 ЗЕТ, 90 час</b>
Подготовка к экзамену	-----

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные характеристики информационных продуктов и услуг как товара. Информационные продукты и услуги как товар	28	2	8	-	-	18	3
2	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование. Особенности для рынка информационных продуктов и услуг	28	2	8	-	-	18	4

3	Процесс маркетинговых исследований рынка информационных продуктов и услуг: отличительные особенности	28	2	8	-	-	18	4
4	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	30	4	8	-	-	18	3
5	Специфика продвижения информационных продуктов и услуг	30	4	8	-	-	18	4
<b>всего по видам учебных занятий</b>		<b>144</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>18</b>

## Содержание по видам учебных занятий

### Тема 1 Основные характеристики информационных продуктов и услуг как товара. Информационные продукты и услуги как товар

**Лекция 1** Сущность, особенности и значение рынка информационных услуг

**Практическое занятие 1-4.** Рынок информационных продуктов и услуг: особенности и характеристики (8 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 18 час)**

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (4 час)

Выполнение расчетно-графической работы (4 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)

Подготовка к зачету (3 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения реферата.

### Тема 2 Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование. Особенности для рынка информационных продуктов и услуг

**Лекция 2** Особенности анализа рыночных возможностей рынка информационных продуктов и услуг.

**Практическое занятие 5-8** Особенности сегментирования, отбора целевых рынков и позиционирования на рынке информационных продуктов и услуг. (8 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 18 час)**

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (4 час)

Выполнение расчетно-графической работы (4 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)

Подготовка к зачету (3 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия, опрос, круглый стол.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения письменных заданий; проверка выполнения реферата.

### Тема 3 Процесс маркетинговых исследований рынка информационных продуктов и услуг: отличительные особенности

**Лекция 3.** Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения маркетинговых исследований рынка информационных продуктов и услуг

**Практическое занятие 9-12** Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для рынка программного обеспечения (8 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 18 час)**

- Подготовка к лекции (4 час)
- Подготовка к практическим занятиям (4 час)
- Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)
- Подготовка к зачету (4 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия, деловая игра, опрос, круглый стол.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения письменных заданий; проверка выполнения реферата.

**Тема 4 Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга**

**Лекция 4-5** Стратегия маркетинга, формирование продуктовой и ценовой политик. (4 час)

**Практическое занятие 13-16** Формирование спроса и стимулирование сбыта. (8 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 18 час)**

- Подготовка к лекции (4 час)
- Подготовка к практическим занятиям (4 час)
- Выполнение расчетно-графической работы (4 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)
- Подготовка к зачету (4 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия, деловая игра, опрос, круглый стол.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения письменных заданий; проверка выполнения реферата.

**Тема 5 Специфика продвижения информационных продуктов и услуг**

**Лекция 6-7.** Специфика продвижения информационных продуктов и услуг на разных стадиях жизненного цикла. Выбор формы продвижения информационных продуктов и услуг в зависимости от особенностей товара. (4 час)

**Практическое занятие 17-20.** Организация процесса рекламной компании. Определение рекламного бюджета на информационные продукты и услуги. (8 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 18 час)**

- Подготовка к лекции (4 час)
- Подготовка к практическим занятиям (4 час)
- Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)
- Подготовка к зачету (4 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия, деловая игра, опрос, круглый стол.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения письменных заданий; проверка выполнения реферата.

**Промежуточная аттестация по дисциплине:**

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Зачет проводится в соответствии с Положением о порядке организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся, расположенном на официальном сайте филиала:

[http://sbmpei.ru/files/uplfiles/06\\_Polojenie\\_o\\_poryadke\\_organizatsii\\_i\\_provedeniya\\_promejutochnoy\\_attestatsii\\_obuchayuschih\\_sya\\_2017.pdf](http://sbmpei.ru/files/uplfiles/06_Polojenie_o_poryadke_organizatsii_i_provedeniya_promejutochnoy_attestatsii_obuchayuschih_sya_2017.pdf)

*Далее по тексту исходной РПД.*

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература:

- 1 Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учеб. для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - 2-е изд., перер. и доп. - М. : Юрайт, 2015. – 576 с.
- 2 Латышова, Л.С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы [электронный ресурс] /Л.С. Латышова – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 142 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110741>
- 3 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [электронный ресурс] : учебник / под ред.. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. Режим доступа :: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>

### б) дополнительная литература:

- 1 Гавриленко, Н.И. Маркетинг [электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611>
- 2 Управление маркетингом [электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. А.В. Коротков, И.М. Синяева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>
- 3 Скворцова Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса [электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029>

*Далее по тексту исходной РПД.*

Авторы

канд. экон. наук, доцент

Д.Ю. Шутова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор

М.И. Дли

Изменения и дополнения одобрены на заседании кафедры менеджмента и информационных технологий в экономике от 21 ноября 2018 года, протокол № 4.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10