Приложение Г.7

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ» в г. СМОЛЕНСКЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ А.С. Федулов
«16» мая 20 12 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Направление магистратуры
080100 Экономика

Магистерская программа
Управление предприятием и промышленная информатика

Квалификация (степень) выпускника
магистр
Нормативный срок обучения
2 года
Форма обучения
очная

Смоленск
2012

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины:

расширение и углубление знаний магистрантов в области современной микроэкономической теории, изучение новейших достижений микроэкономической теории, наиболее актуальных для использования в хозяйственной практике.

Задачи освоения дисциплины:

обеспечение современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности магистрантов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла дисциплин (М2.Б.1). Дисциплина изучается в 1 семестре. Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у магистрантов знаний и компетенций в объеме бакалавриата. «Микроэкономика» базируется на общеэкономических знаниях, полученных магистрантами при освоении базового курса экономической теории в бакалавриате, в частности дисциплин: «Микроэкономика», «История экономических учений», «Эконометрика» и др. Дисциплина является обязательной в подготовке экономистов-практиков и призвана обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин.

Знания и навыки, полученные магистрантами в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», используются при проведении научно-исследовательской работы и прохождении педагогической и научно-производственной практики; при выполнении выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Микроэкономические модели. Анализ равновесия. Цель построения микроэкономических моделей. Экономические агенты. Мотивация. Экономическая среда. Предпосылки и аксиомы. Тестирование модели. Равновесие и экономический контекст. Метод сравнительной статики.	32		+		+		+		+			+			+			+	+	8
Тема 2. Деятельность фирмы. Роль информации в деятельности экономических агентов. Фирма: основные понятия. Свойства производственной функции. Функция издержек. Минимизация издержек. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Установление цен: простая монополия, дискриминирующий монополист, плата за вход. Разнообразие товаров. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.	32	+		+				+				+	+		+			+	+	8

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	Σ общее количество компетенций
Тема 3. Поведение потребителя. Потребитель: основные понятия. Выявленные предпочтения. Предпочтения: аксиоматический подход. Благосостояние потребителя. Рынок и доход. Предложение домохозяйств.	23			+		+							+	+		+		+	+	7
Тема 4. Неопределенность и риск в деятельности экономических агентов. Потребление и неопределенность. Модель предпочтений. Несклонность к риску. Лотереи и предпочтения. Задача индивидуального экономического агента.	22	+		+				+		+	+			+			+	+	+	9
Тема 5. Теоретические проблемы «новой экономики» Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.	35			+					+	+			+		+	+	+	+	+	9
Итого	**144**	**2**	**1**	**4**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**5**	**5**	**41**

ОК-2 способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Составляющие компетенции:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- современные методы экономического анализа;

уметь:

- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

-обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;

владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской работы.

ОК-3 способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Составляющие компетенции:

знать:

- основные инструменты микроэкономического моделирования;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах;

уметь:

- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

-обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;

- работать с современными программными продуктами, необходимыми для микроэкономического моделирования;

владеть:

- навыками микроэкономического моделирования поведения потребителей и фирм с применением современных инструментов;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

ОК-4 способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях

Составляющие компетенции:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах;

уметь:

- анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач и принятия на их основе управленческих решений;

- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

-обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;

владеть:

- навыками микроэкономического моделирования поведения потребителей и экономических субъектов с применением современных инструментов с целью прогнозирования поведения потребителей и прогнозирования деятельности экономических субъектов.

ОК-6 владеть навыками публичной и научной речи

Составляющие компетенции:

знать:

- основы функционирования современной микроэкономики;

уметь

- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

владеть:

- умением и навыками изложения экономической ситуации с использованием современной научной и научно-популярной терминологии.

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Составляющие компетенции:

знать:

-закономерности функционирования современной микроэкономики;

- зарубежный опыт анализа микроэкономического развития субъекта;

уметь

- анализировать, критически оценивать и использовать различные источники информации для выявления перспективных направлений развития экономических субъектов; для составления программ исследования деятельности субъектов в перспективе;

владеть:

- навыками критического осмысления и сравнительного анализа различных микроэкономических концепций;

- навыками составления программы микроэкономического исследования и разработки методического инструментария.

ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Составляющие компетенции:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;

- способы сбора и обработки микроэкономических данных;

-***уметь:***

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, в том числе периодическую литературу, для обоснования актуальности и теоретической значимости исследуемых проблем микроэкономического развития;

- собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов, на их основе рассчитывать и анализировать микроэкономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов;

- разрабатывать сценарные варианты развития экономического субъекта.

владеть:

- навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов;

- навыками анализа основных концепций и моделей микроэкономики.

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Составляющие компетенции:

знать:

- способы сбора и обработки макроэкономических данных;

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

- навыками самостоятельной исследовательской работы.

ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Составляющие компетенции:

знать:

- основные способы и приемы обработки микроэкономических данных.

уметь:

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора или аналитического отчета.

владеть:

- навыками применения современных технических средств и информационных технологий для представления результатов проведенного микроэкономического исследования.

ПК-5 способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Составляющие компетенции:

знать:

- основные инструменты микроэкономического моделирования деятельности фирмы;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам поведения фирмы;

- современные программные продукты, необходимые для микроэкономического моделирования деятельности фирмы;

уметь

- осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения в рамках деятельности экономического субъекта с учетом фактора неопределенности;
- разрабатывать методические и нормативные материалы по реализации разработанных проектов и программ;
- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

владеть:

- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом неопределенности экономической среды;
- навыками составления методических и нормативных материалов, регламентирующих деятельность экономических субъектов;
- умением и навыками предложений и рекомендаций по реализации проектных решений.

ПК-6 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

Составляющие компетенции:

знать:

- основные инструменты микроэкономического моделирования деятельности фирмы;
- методы оценки эффективности проектов, в том числе с учетом фактора неопределенности;

уметь

- разрабатывать сценарные варианты развития экономических субъектов, на основе которых создавать проекты (инвестиционные, инновационные);
- учитывать в проектах факторы неопределенности;

владеть:

- навыками разработки проектов (инвестиционных и инновационных) с целью развития деятельности экономических субъектов, и повышения ее эффективности;
- навыками оценки эффективности проектов на микроэкономическом уровне.

ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Составляющие компетенции:

знать:

-основы построения микроэкономических моделей;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам методологии микроэкономики;
- особенности применения моделей экономического равновесия.

уметь

- анализировать основные элементы микроэкономических моделей;
- использовать современное программное обеспечение для решения микроэкономических задач;
- составлять модели частичного равновесия.

владеть:

- навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- навыками составления моделей частичного равновесия;
- навыками использования современного программного обеспечения для решения микроэкономических задач.

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Составляющие компетенции:

знать:

- сущность и принципы построения микроэкономических моделей;

уметь:

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- использовать результаты эмпирических исследований при сравнении конкурирующих микроэкономических теорий;

владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- приемами использования микроэкономических моделей при прогнозировании и стратегическом планировании.

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Составляющие компетенции:

знать:

- методики расчета и анализа микроэкономических показателей;

уметь:

- выбрать различные источники информации и инструментальные средства для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей анализа и выявления закономерностей развития экономического субъекта;

владеть:

- навыками проведения микроэкономических расчетов с применением современных инструментов.

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Составляющие компетенции:

знать:

- основной инструментарий экономической теории прогнозирования социально-экономических показателей;

уметь:

- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

владеть:

- основными методами разработки прогнозов и целевых программ развития, эффективного использования ресурсного потенциала на микроуровне.

ПК-11 способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

Составляющие компетенции:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;
- зарубежный опыт анализа микроэкономического развития субъекта;

уметь

- анализировать и использовать различные источники информации внешней и внутренней среды экономического субъекта для рассмотрения экономических ситуаций, возникающих в практической действительности;
- работать с нормативными и методическими источниками информации, а также с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа информации из внешней и внутренней среды экономических субъектов;
- навыками работы с нормативными и методическими источниками информации, а также с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой.

ПК-12 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Составляющие компетенции:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- сущность и принципы построения микроэкономических моделей;
- методы и способы разработки управленческих решений на основе построенных микроэкономических моделей;
- критерии социально-экономической эффективности принятых управленческих решений;

уметь

- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне, на основе чего разрабатывать варианты управленческих решений;
- осуществлять выбор наиболее рационального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности;

владеть:

- навыками построения микроэкономических моделей;
- навыками прогнозирования поведения экономических агентов на основе построенных микроэкономических моделей.

ПК-13 способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях

Составляющие компетенции:

знать:

- место и роль микроэкономики в современном мире,
- основной понятийный аппарат микроэкономической теории,
- основные принципы, методы и инструменты преподавания экономических дисциплин.

уметь:

- применять знания в области микроэкономики для преподавания дисциплины в высших учебных заведениях,
- применять интерактивные инструменты обучения: деловые игры, тренинги, ситуа-

ционные задачи,

- оценивать знания и навыки учащихся современными методами.

владеть:

- навыками педагогической и психологической деятельности, свойственными преподавателям высших учебных заведений.
- способностью и готовностью к практической педагогической деятельности в области микроэкономического образования.

ПК-14 способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях

Составляющие компетенции:

знать:

- основные приемы и способы разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания микроэкономики в вузе.

уметь:

- выбрать различные источники информации и инструментальные средства для обработки учебных и методических материалов в области микроэкономики.

владеть:

- навыками самостоятельного проведения занятий с использованием различных приемов, методов и организационных форм и согласуя их содержание с собственными научно-исследовательским интересами.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часа.

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)						Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			всего	лекции	практические занятия	самостоятельные работы	РГР	экзамен		
Тема 1. Микроэкономические модели. Анализ равновесия.	1	1 -4	32	4	4	10	4	10	4	устный опрос, защита эссе
Тема 2. Деятельность фирмы. Роль информации в деятельности экономических агентов.	1	5 -8	32	4	4	10	4	10	4	устный опрос, письменное тестирование
Тема 3. Поведение потребителя.	1	9 -12	23	4	4	6	2	7	4	дискуссия, зашита эссе, контрольные задания
Тема 4. Неопределенность	1	13 - 14	22	2	2	7	4	8	2	устный опрос, защита эссе,

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)						Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			всего	лекции	практические занятия	самостоятельные работы	РГР	экзамен		
и риск в деятельности экономических агентов.										контрольные задания
Тема 5. Теоретические проблемы «новой экономики»	1	15 - 18	35	4	4	12	4	10	4	устный опрос, защита эссе, письменное тестирование
Итого	**-**	**-**	**144**	**18**	**18**	**45**	**18**	**45**	**18**	**РГР, экзамен**

5 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются традиционные технологии, формы и методы обучения, инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий:

- лекции (академические, информационные), лекции с элементами проблемного изложения, лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия в форме разбора учебных и практических ситуаций;
- проведение дискуссий;
- выполнение письменных работ и их обсуждение (докладов и сообщений);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная, учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, с источниками Интернет;
- тестирование.

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Формы текущего контроля успеваемости:

- устные опросы, дискуссии,
- защита эссе;
- контрольные задания,
- письменное тестирование по отдельным разделам дисциплины,
- компьютерное тестирование (Интернет-тестирование).

Формы промежуточной аттестации:

- РГР,
- экзамен.

Расчетно-графическая работа (РГР)

Составить план изложения материала (подробный). Утвердить его. Изложение материала должно сопровождаться примерами. Оформление стандартное. Объем – около 30с. В конце обязателен список используемых источников, состоящий из учебных изданий, но в большей степени из статей журналов за 2010 – 2013 гг., в некоторых случаях до 2009 г. Если же рассматривается исторический аспект, то, конечно, можно использовать более старые источники.

Темы расчетного задания желательно рассматривать на примере предприятия (конкретного или виртуального) какой-нибудь отрасли.

1. Формирование ценовой политики торгового предприятия с учетом неопределенности и риска.
2. Формирование ценовой политики производственного предприятия с учетом неопределенности и риска.
3. Формирование ценовой политики на рынке услуг.
4. Модели инновационного развития в малом бизнесе.
5. Оценка интеллектуального капитала предприятия и управление его изменением.
6. Диагностика потенциала предприятия и управление его изменением.
7. Особенности инновационного ценообразования.
8. Рынок и условия его возникновения.
9. Проблемы становления рынка современной России.
10. Особенности регулирования рыночной конкуренции в различных странах.
11. Ценообразование в условиях современной конкуренции.
12. Модель поведения конкурентной фирмы на рынке.
13. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.
14. Особенности земли как фактора производства. Специфика российского рынка земли.

Вопросы и задания
для самостоятельной работы (тематика докладов и эссе)

1. В чем состоят функции предпринимательства в рыночной экономике?
2. Опишите цепочку реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма. Менеджер как агент.
3. Опишите неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики. Как должен строить свое поведение менеджер в условиях рыночного неравновесия?
4. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Как связаны неравновесие и недостаток информации?
5. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль играют безвозвратные издержки в деятельности предприятий?
6. Чем отличаются эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек от теоретических?
7. Каково значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия? Концепция чистого предпринимателя.
8. Что такое предпринимательская бдительность? Какова ее роль в рыночной экономике?
9. Каким образом монополистические преимущества служат стимулом для предпринимателя?
10. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Опишите реакцию менеджера на регулирование цен.

11. Опишите информацию как ресурс. В чем состоят ее фундаментальные отличия от других ресурсов?

12. Каковы причины неполноты информации?

13. Что такое информационная асимметрия и рынок «лимонов»?

14. Опишите способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя).

15. Какие виды управленческих рутин существуют? Какую роль они играют в деятельности фирмы?

16. Что такое мультибизнесная фирма?

17. Как многопродуктовая фирма оптимизируется совместный выпуск товаров?

18. Как многопродуктовая фирма оптимизируется альтернативный выпуск товаров?

19. Почему спрос на ресурсы носит производный характер? Особенности B2B отношений в экономике.

20. Что имеют в виду экономисты, когда говорят о продукте как об экономической переменной?

21. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

22. Опишите принципы применения правила MR = MC. Опишите приложение правила MR = MC к выбору объема производства, рекламной активности, географическому размаху бизнеса.

23. Какую роль играют повторные дифференциации продукта? Опишите процесс оптимизации качества и степени диверсификации ассортимента.

24. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации российской экономики к рынку.

25. В чем состоит экономическое понимание качества? Какую роль играет реклама в экономике?

26. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Какова ее роль в практическом бизнесе?

27. Что такое инкрементальный анализ? Каковы сферы его применения?

28. Как модифицируется правило максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа?

29. Что такое инвестиционный проект? Из каких этапов он состоит?

30. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.

31. Опишите применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

32. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?

33. Опишите процесс бюджетирования капитала фирмой.

34. Что такое капитализация фирмы? Теоретические основы оценки бизнеса.

35. Чем отличаются риск и неопределенность? Какие типы отношения к ним существуют?

36. Что такое трансакционные издержки? Приведите основные варианты классификации трансакционных издержек.

37. Каким образом трансакционные издержки играют роль барьера на пути к полной информации?

38. Теория риска и неопределенности. Отношение экономических агентов к риску и неопределенности.

39. Каковы основные методы снижения риска?

40. Опишите роль контрактов в снижении риска.

41. Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.

42. Этическая среда бизнеса.

43. В чем основные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной?

44. Опишите основное содержание теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

45. В чем состоит особая роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.

46. Почему новую экономику называют также инновационной?

47. Какова роль сетевых структур в новой экономике?

48. Что такое виртуализация экономической деятельности?

49. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Примерный перечень контрольных вопросов к экзамену
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.

2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.

3. Расширенная трактовка правила MR = MC как общей философии бизнеса.

4. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.

5. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.

6. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.

7. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

8. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.

10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.

11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы.

12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.

13. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.

14. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)

15. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.

16. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.

17. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.

18. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.

19. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.

20. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.

21. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.

22. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.

23. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

24. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

25. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции

26. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.

27. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.

28. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».

29. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

30. Этика бизнеса.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1 Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2013. - 160 с.

2 Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учеб. для студентов вузов по экономическим специальностям / Ю. Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 842 с.

Дополнительная литература:

1 Глухов В.В. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях : учеб. пособие для вузов [Стандарт 3-го поколения] / В.В. Глухов. - СПб.: Питер, 2012. – 267 с.

2 Станковская И.К. Экономическая теория : учеб. [полный курс MBA] / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. - М.: Рид Групп, 2011. - 476 с.

3 Тарасевич Л.С. Микроэкономика : учеб. для вузов по экономическим специальностям / Л.С. Тарасевич ; СПГУЭФ. - М.: Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 540 с.

Электронный ресурс:

- Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика [Электронный журнал]. 2011-2013.

- Вопросы экономики [Электронный журнал]. 2011-2013.

- Креативная экономика [Электронный журнал]. 2011-2013.

- Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2. Экономика. Реферативный журнал [Электронный журнал]. 2011-2012.

- Экономика и математические методы. [Электронный журнал]. 2011-2013.

- Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учеб. для вузов по экономическим специальностям / под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указаниями соответствующего оснащения

Лекционные занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080100 Экономика и магистерской программы «Управление предприятием и промышленная информатика»

Автор_____Черненков В.В., к.э.н., доц.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала МЭИ в г. Смоленске 23 мая 2012 года; протокол № 9.

Заведующий кафедрой ЭБУиА
к.э.н., доцент В.В. Черненков