Приложение Г.11

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ» в г. СМОЛЕНСКЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ А.С. Федулов
«16» мая 2012 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Направление магистратуры
080100 Экономика

Магистерская программа
Управление предприятием и промышленная информатика

Квалификация (степень) выпускника
магистр
Нормативный срок обучения
2 года
Форма обучения
очная

Смоленск
2012

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области современного стратегического анализа как основы разработки стратегии организации.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать стратегическое мышление;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций стратегического анализа;
- ознакомить с методологией современного стратегического анализа;
- овладеть методами стратегического анализа внешнего окружения и внутренней среды организации как инструментария для разработки стратегических решений;
- освоить практические приемы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин (М2.В.ОД.2). Дисциплина изучается во 2 семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: на первой ступени обучения (бакалавриат): «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Институциональная экономика»; на второй ступени обучения (магистратура): «Теория систем и системный анализ», «Макроэкономика», «Микроэкономика». Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Контроллинг», «Управление проектами».

Знания и навыки, полученные магистрантами в процессе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ», используются при проведении научно-исследовательской работы и прохождении педагогической и научно-производственной практики; при выполнении выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-3	ПК-7	ПК-8	Σ общее количество компетенций
Раздел I. Теоретическая и методологическая основа современного стратегического анализа	**34**	**5**			**5**
1.1. Понятийно-категориальный аппарат теории стратегического анализа	6,2	+			1
1.2. Эволюция теории стратегического анализа	7,5	+			1
1.3. Основные концепции стратегического анализа	8,5	+			1
1.4. Методологические принципы современного стратегического анализа	7,5	+			1
1.5 Роль и место стратегического анализа в стратегическом управлении организацией	4,3	+			1
Раздел II. Методы стратегического анализа	**52**		**2**	**3**	**5**
2.1. Классификация методов стратегического анализа	6			+	1
2.2. Стратегические аналитические методы	15		+		1
2.3. Методы стратегического анализа внешней среды	14,5			+	1

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-3	ПК-7	ПК-8	Σ общее количество компетенций
2.4. Методы конкурентного анализа	13,5		+		1
2.5. Методы анализа развития	13			+	1
Раздел III. Технология современного стратегического анализа	**44**	**2**	**1**	**1**	**4**
3.1. Цели и задачи анализа	6,5	+			1
3.2. Объекты и субъекты стратегического анализа	6,5	+			1
3.3. Система показателей стратегического анализа	22			+	1
3.4. Процесс стратегического анализа	9		+		1
Раздел IV. Принятие стратегических решений на основе результатов стратегического анализа	**48**		**1**	**2**	**3**
4.1. Риск и неопределенность в стратегическом анализе	13		+		1
4.2. Критерии принятия стратегических решений	13			+	1
4.3. Оценка эффективности стратегических решений	22			+	1
Раздел V. Система стратегического анализа организации	**38**	**2**		**1**	**3**
5.1. Элементы системы стратегического анализа	10	+			1
5.2. Информационно-аналитическая база стратегического анализа	16	+			1
5.3. Организация стратегического анализа в организации	12			+	1
Итого	**180**	**9**	**4**	**7**	**20**

ОК-3 способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Составляющие компетенции:

знать:

- сущность, цели и задачи стратегического анализа;
- место и роль стратегического анализа в информационно-аналитической системе организации;
- значение стратегического анализа в стратегическом управлении организацией

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат теории стратегического анализа в профессиональной деятельности;
- определять цели, задачи, объекты стратегического анализа;
- обосновывать необходимость стратегического анализа в управлении организацией

владеть:

- навыками системного, ситуационного и комплексного описания стратегических проблем в деятельности организации;
- навыками стратегического мышления при решении проблем развития организации.

ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Составляющие компетенции:

знать:

- структуру и процесс проведения стратегического анализа рынка;
- условия и ограничения применения методов и моделей анализа рынка при разработке рыночной стратегии;
- сущность риска и неопределенности при принятии стратегических решений

уметь:

- применять критерии принятия стратегических решений в условиях рыночной неопределенности;
- применять методы стратегического анализа рынка;
- использовать результаты стратегического анализа рынка при разработке рыночной стратегии организации

владеть:

- навыками выбора методов стратегического анализа рынка;
- навыками проведения стратегического анализа рынка;
- навыками разработки рыночной стратегии в условиях неопределенности.

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Составляющие компетенции:

знать:

- классификацию методов стратегического анализа;
- основные стратегические показатели деятельности организации;
- методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять сильные, слабые стороны организации, возможности и угрозы со стороны внешней среды на основе методов и моделей современного стратегического анализа;
- разрабатывать корпоративную, деловые и функциональные стратегии организации на основе результатов стратегического анализа

владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов, отражающих результаты стратегического анализа;
- навыками обоснования стратегических решений на основе результатов стратегического анализа.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц, **180** часов.

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)							Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) Форма промежуточной аттестации (*по семестрам*)
			всего	лекции	лабораторные занятия	практические занятия	самостоятельная работа	курсовая работа	экзамен		
Раздел 1 Теоретическая и методологическая основа современного стратегического анализа	**2**	**1**	**34**	**2**	**-**	**-**	**16**	**8**	**10**	**1**	Письменное тестирование
1.1 Понятийно-			6,2	0,2	-	-	2	2	2		

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)							Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) Форма промежуточной аттестации (*по семестрам*)
			всего	лекции	лабораторные занятия	практические занятия	самостоятельная работа	курсовая работа	экзамен		
категориальный аппарат теории стратегического анализа											
1.2 Эволюция теории стратегического анализа			7,5	0,5	-	-	4	2	2		
1.3 Основные концепции стратегического анализа			8,5	0,5	-	-	4	2	2		
1.4 Методологические принципы современного стратегического анализа			7,5	0,5	-	-	4	2	2		
1.5 Роль и место стратегического анализа в стратегическом управлении организацией			4,3	0,3	-	-	2	-	2	0,5	
Раздел 2 Методы стратегического анализа	**2**	**3, 5**	**52**	**4**	**6**	**6**	**20**	**8**	**12**	**10**	Контрольная работа
2.1 Классификация методов стратегического анализа			6	0,5	-	-	4	-	3	-	
2.2 Стратегические аналитические методы			15	1	1,5	1,5	4	2	3	2,5	
2.3 Методы стратегического анализа внешней среды			14,5	1	1,5	1,5	4	2	2	2,5	
2.4 Методы конкурентного анализа			13,5	1	1,5	1,5	4	2	2	2,5	
2.5 Методы анализа развития			13	0,5	1,5	1,5	4	2	2	2,5	
Раздел 3 Технология современного стратегического анализа	**2**	**7, 9**	**44**	**4**	**6**	**4**	**18**	**6**	**9**	**15**	Дискуссия
3.1 Цели и задачи анализа			6,5	1	0,5	1	2	1	2	1,5	
3.2 Объекты и субъекты стратегического анализа			6,5	1	0,5	1	2	1	2	1,5	
3.3 Система показателей стратегического анализа			22	1	4	1	10	3	3	10	

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)							Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) Форма промежуточной аттестации (*по семестрам*)
			всего	лекции	лабораторные занятия	практические занятия	самостоятельная работа	курсовая работа	экзамен		
3.4 Процесс стратегического анализа			9	1	1	1	4	1	2	2	
Раздел 4 Принятие стратегических решений на основе результатов стратегического анализа	**2**	**11, 13**	**48**	**4**	**6**	**4**	**20**	**8**	**6**	**6**	Устный опрос
4.1 Риск и неопределенность в стратегическом анализе			13	1	1	1	6	2	2	1	
4.2 Критерии принятия стратегических решений			13	1	1	1	6	2	2	1	
4.3 Оценка эффективности стратегических решений			22	2	4	2	8	4	2	4	
Раздел 5 Система стратегического анализа организации	**2**	**15, 17**	**38**	**4**	**-**	**4**	**16**	**6**	**8**	**10**	Письменное тестирование
5.1 Элементы системы стратегического анализа			10	1	-	1	4	2	2	3	
5.2 Информационно-аналитическая база стратегического анализа			16	2	-	2	6	2	4	3	
5.3 Организация стратегического анализа в организации			12	1	-	1	6	2	2	4	
Итого	**-**	**-**	**180**	**18**	**18**	**18**	**45**	**36**	**45**	**36**	**защита курсовой работы экзамен**

5 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются традиционные технологии, формы и методы обучения, инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий:

- лекции (академические, информационные), лекции с элементами проблемного изложения, лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия в форме разбора учебных и практических ситуаций;
- лабораторные занятия в форме деловой игры (компьютерный симулятор);

- проведение дискуссий;
- выполнение письменных работ и их обсуждение (докладов и сообщений);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная, учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, с источниками Интернет;
- тестирование.

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Формы текущего контроля успеваемости:
- устные опросы, дискуссии,
- контрольные задания,
- письменное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Формы промежуточной аттестации:
- курсовая работа,
- экзамен.

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Роль стратегического анализа в формировании стратегии организации.
2. Основные понятия теории стратегического анализа: стратегия, цели, ценности, эффективность.
3. Эволюция теории стратегического анализа: характеристика основных этапов.
4. Ресурсная и рыночная концепции стратегического анализа.
5. Стратегический анализ отраслевой структуры: основные принципы и модели.
6. Конкурентный анализ: методы и модели.
7. Стратегический анализ ресурсов и организационных способностей.
8. Стратегические аналитические методы: BCG, GE/McKinsey, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, SWOT-анализ, анализ стоимостных цепочек.
9. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей: анализ «слепых зон», анализ конкурентов, анализ сегментации покупателей, модель VRIO, профиль конкурентов.
10. Методы стратегического анализа внешней среды: STEP-анализ, анализ сценария, анализ посредников.
11. Методы стратегического анализа развития: кривая опыта, анализ вектора роста, анализ жизненного цикла организации (модель Грейнера, модель Адизеса), анализ S-кривых.
12. Методы финансового анализа в стратегическом менеджменте: анализ финансовых коэффициентов и показателей, программирование стратегических фондов, анализ уровня устойчивого роста.
13. Стратегический анализ конкурентного преимущества.
14. Стратегический анализ в контексте инновационного развития.
15. Роль стратегического анализа в управлении финансами.
16. Стратегический анализ и оценка эффективности стратегии.
17. Стратегический анализ диверсифицированных организаций.
18. Модели портфельного анализа.
19. Информационно-аналитическая система стратегического анализа.
20. Организация процесса стратегического анализа.

Тематика курсовых работ
по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Стратегический анализ бизнес-идеи: концепция и методика.
2. Выбор и оценка стратегии организации на основе ресурсной концепции стратегического анализа.
3. Методические инструменты современного стратегического анализа.
4. Стратегический анализ внешней среды на основе позиционной концепции.
5. Стратегический анализ конкурентной ситуации в отрасли: методы и модели.
6. Информационное обеспечение стратегического анализа.
7. Формирование информационно-аналитической базы стратегического анализа.
8. Регламентация и внедрение процесса стратегического анализа на основе процессно-ориентированного подхода к управлению.
9. Построение системы стратегического анализа на предприятии.
10. Стратегический анализ в контексте организационного развития.
11. Организация стратегического анализа в организации.
12. Методологические принципы и подходы к стратегическому анализу промышленных предприятий.
13. Стратегический анализ в стратегическом маркетинге.
14. Стратегический анализ и оценка потенциала развития организации.
15. Стратегический конкурентный анализ и оценка конкурентоспособности организации.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1 Томпсон А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон, А. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2009. - 928 с.

Дополнительная литература:

1 Грант Р.М. Современный стратегический анализ / Р.М. Грант. - СПб.: Питер, 2012. - 560 с.

2 Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент / Д. Кэмпбел, Дж. Стоунхаус, Б. Хьюстон. - М.: Проспект, 2003. - 336 с.

3 Нортон Дэйвид П., Каплан Роберт С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Нортон Дэйвид П., Каплан Роберт С. - М.: Олимп-Бизнес, 2009. - 416 с.

4 Пирс II Дж. Стратегический менеджмент / Дж Пирс II, Р. Робинсон. - СПБ.: Питер, 2013. - 560 с.

5 Портер М. Конкуренция / М. Портер. - М.: Вильямс, 2010. - 592 с.

6 Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. - М.: БИНОМ, 2005. - 541 с.

Электронный ресурс:

- Илышев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Электронный ресурс] / А.М. Илышев. - Электрон. текстовые дан. - М.: Финансы и статистика, 2010. - Режим доступа: URL http://e.lanbook.com/view/book/530/.

2- Парахина В.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - М.: КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

- Экономический анализ: теория и практика [Электронный журнал]. 2013-2013.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Электронная версия журнала «Секрет фирмы» / Банк решений. Режим доступа: http://www.kommersant.ru
- Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия». Режим доступа: http://hbr-russia.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указаниями соответствующего оснащения

Лекционные занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия

Компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080100 Экономика и магистерской программы «Управление предприятием и промышленная информатика»

Автор_____Гимаров В.В., к.э.н., доц.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала МЭИ в г. Смоленске 23 мая 2012 года; протокол № 9.

Заведующий кафедрой МИТЭ
д.т.н., доцент М.И. Дли

Заведующий кафедрой ЭБУиА
к.э.н., доцент В.В. Черненков