Приложение Г.17

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ» в г. СМОЛЕНСКЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ А.С. Федулов
«16» мая 2012 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИИ»

Направление магистратуры
080100 Экономика

Магистерская программа
Управление предприятием и промышленная информатика

Квалификация (степень) выпускника
магистр
Нормативный срок обучения
2 года
Форма обучения
очная

Смоленск
2012

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов целостной системы знаний в области рационального управления инвестициями организаций, расширение и углубление знаний в области инноваций и инновационного процесса

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать глубокое понимание концептуальных положений, базовых принципов и методов инвестиционного менеджмента;
- освоить практическое применение теоретических подходов, объясняющих закономерности управления инвестициями на предприятиях различных организационно-правовых форм;
- сформировать практическое умение осознано и творчески использовать традиционные методы и инструментарий инвестиционного менеджмента;
- изучить инструменты подготовки и принятия инвестиционных решений, распространенных в практике промышленно развитых стран;
- изучить принципы и инструментарий разработки инвестиционных стратегий организации;
- сформировать глубокое понимание концептуальных положений, базовых принципов и методов инновационного менеджмента;
- освоить практическое применение теоретических подходов, объясняющих закономерности управления инновациями на предприятиях различных организационно-правовых форм;
- привить практическое умение осознано и творчески использовать традиционные методы и инструментарий инновационного менеджмента;
- изучить инструменты подготовки и принятия инновационных решений, распространенных в практике промышленно развитых стран; получение навыков системного подхода к анализу сложных объектов, процессов и явлений в сфере деятельности промышленных предприятий и организаций;
- освоить методы инновационных исследований и принятия решений, ориентированных на продвижение товаров на рынке;
- ознакомление с моделями, используемыми для разработки стратегий инновационного менеджмента.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин по выбору (М2.В.ДВ.3.1.). Дисциплина изучается во 2 семестре и базируется на общеэкономических знаниях, полученных магистрантами при освоении базового курса экономической теории в бакалавриате, в частности дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Эконометрика» и др.

Знания и навыки, полученные магистрантами в процессе изучения дисциплины «Инвестиционная политика и инновации» (продвинутый уровень)», используются при проведении научно-исследовательской работы и прохождении педагогической и научно-производственной практики; при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-1	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-9	ПК-10	Σ общее количество компетенций
1.Теоретические основы инвестиционного менеджмента	**20**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**12**
1.1.Методологические системы инвестиционного менеджмента	8	+	+	+	+	+	+	6
1.2.Методический инструментарий инвестиционного менеджмента	12	+	+	+	+	+	+	6
2.Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	**14**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**6**
2.1.Методы разработки инвестиционной стратегии организации	14	+	+	+	+	+	+	6
3. Политика управления реальными инвестициями	**22**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**7**
3.1.Формы реальных инвестиций	6	+	+	+				3
3.2. Управление выбором инвестиционных проектов	16			+	+	+	+	4
4. Политика управления финансовыми инвестициями	**22**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**7**
4.1.Формы финансовых инвестиций	6	+	+	+				3
4.2.Оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов инвестирования	16			+	+	+	+	4
5.Политика формирования инвестиционных ресурсов организации	**22**			**1**	**1**	**1**	**1**	**4**
5.1.Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах и схем проектного финансирования	22			+	+	+	+	4
6.Инвестиционные риски и политика управления ими	**22**	+	+	+	+	+	+	**6**
7. Возникновение и становление инновационного менеджмента	**14**	**2**	**2**					**4**
7.1. Основные черты инновационного менеджмента	5,5	+	+					2
7.2. Организация инновационного менеджмента	8,5	+	+					2
8. Разработка программ и проектов нововведений	**24**	**2**	**2**	**2**			**1**	**7**
8.1 Виды инновационных проектов	7	+	+	+				3
8.2 Формы инновационного менеджмента	7	+	+	+				3
8.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте	10						+	1
9. Стратегическое управление инновациями	**20**		**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**6**
9.1 Взаимосвязь инноваций и инвестиций.	6						+	1
9.2 Методы разработки инновационной стратегии	14		+	+	+	+	+	5
Итого	**180**	**10**	**11**	**12**	**8**	**8**	**10**	**59**

ОК-1 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Составляющие компетенции:

знать:

- и понимать основные макроэкономические феномены, такие, как экономический рост, инфляция и безработица;

- способы влияния макроэкономической политики на экономику в целом.

уметь:

- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой.

владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской работы.

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Составляющие компетенции:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики в области инноваций и инвестиций на макроуровне;
- зарубежный опыт инвестиционного и инновационного анализа макроэкономического развития.

уметь:

- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках для формирования прогнозов развития инновационных и инвестиционных процессов на макроуровне.

владеть:

- навыками критического осмысления и сравнительного анализа различных макроэкономических концепций;
- навыками составления программы макроэкономического инновационного исследования и разработки методического инструментария.

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Составляющие компетенции:

знать:

- способы сбора и обработки макроэкономических данных.

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач.

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

ПК-6 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

Составляющие компетенции:

знать:

- методологические основы учета факторов времени, инфляции, риска и ликвидности при расчете эффективности проекта

уметь:

- применять на практике современные методы оценки эффективности проектов в условиях неопределенности

владеть:

- современными средствами IT-технологий и программными продуктами оценки эф-

фективности проектов.

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Составляющие компетенции:

знать:

- методики расчета и анализа инвестиционных и инновационных показателей.

уметь:

- выбрать различные источники информации и инструментальные средства для обработки инвестиционных и инновационных данных в соответствии с поставленной задачей анализа и выявления закономерностей развития национальной экономики.

владеть:

- навыками проведения инвестиционных и инновационных расчетов с применением современных инструментов.

ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Составляющие компетенции:

знать:

- основной инструментарий теории прогнозирования инвестиционных и инновационных показателей.

уметь:

- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие инвестиционных и инновационных процессов и явлений на макроуровне.

владеть:

- основными методами разработки прогнозов и целевых программ развития, эффективного использования инвестиционного и инновационного потенциалов на макроуровне.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц, **180** часов.

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)					Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			всего	лекции	практические занятия	самостоятельные работы	реферат		
1.Теоретические основы инвестиционного менеджмента	**2**	**1,2**	**20**	**2**	**2**	**14**	**2**	**2**	
1.1.Методологические системы инвестиционного менеджмента			8	1	-	6	1		Устный опрос
1.2.Методический инструментарий инвестиционного менеджмента			12	1	2	8	1	2	Контрольная работа

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)					Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			всего	лекции	практические занятия	самостоятельные работы	реферат		
2.Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	**2**	**3,4**	**14**	**2**	**2**	**8**	**2**	**2**	контрольная работа
2.1.Методы разработки инвестиционной стратегии организации			14	2	2	8	2	2	
3. Политика управления реальными инвестициями	**2**	**5,6**	**22**	**2**	**2**	**16**	**2**	**3**	
3.1.Формы реальных инвестиций			6	1	-	4	1	1	
3.2. Управление выбором инвестиционных проектов			16	1	2	12	1	2	Контроль самостоятельной работы магистрантов, проведение теста
4. Политика управления финансовыми инвестициями	**2**	**7,8**	**22**	**2**	**2**	**16**	**2**	**2**	
4.1.Формы финансовых инвестиций			6	1	-	4	1	**1**	
4.2.Оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов инвестирования			16	1	2	12	1	1	Контроль самостоятельной работы магистрантов, проведение теста
5.Политика формирования инвестиционных ресурсов организации	**2**	**9, 10**	**22**	**2**	**2**	**16**	**2**	**2**	
5.1.Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах и схем проектного финансирования			22	2	2	16	2	2	Контроль самостоятельной работы магистрантов, проведение теста
6.Инвестиционные риски и политика управления ими	**2**	**11,12**	**22**	**2**	**2**	**16**	**2**	**2**	Контрольная работа
7. Возникновение и становление инновационного менеджмента	**2**	**13, 14**	**14**	**2**	**2**	**8**	**2**	**1**	
7.1. Основные черты инновационного менеджмента			**5,5**	1	0,5	3	1		
7.2. Организация инновационного менеджмента			**8,5**	1	1,5	5	1	1	Устный опрос
8. Разработка программ и проектов нововведений	**2**	**15, 16**	**24**	**2**	**2**	**18**	**2**	**2**	

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)					Занятия в интерактивной форме (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			всего	лекции	практические занятия	самостоятельные работы	реферат		
8.1 Виды инновационных проектов			**7**	0,5	-	6	0,5		
8.2 Формы инновационного менеджмента			**7**	0,5	-	6	0,5		
8.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте			**10**	1	2	6	1	2	Контроль самостоятельной работы магистрантов, проведение теста
9. Стратегическое управление инновациями.	**2**	**17, 18**	**20**	**2**	**2**	**14**	**2**	**2**	
9.1 Взаимосвязь инноваций и инвестиций.			**6**	1	-	4	1		
9.2 Методы разработки инновационной стратегии			**14**	1	2	10	1	2	Контрольная работа
Итого	-	-	**180**	**18**	**18**	**126**	**18**	**18**	**Реферат Зачет с оценкой**

5 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются традиционные технологии, формы и методы обучения, инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий:

- лекции (академические, информационные), лекции с элементами проблемного изложения, лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия в форме разбора учебных и практических ситуаций;
- деловые игры;
- проведение дискуссий;
- выполнение письменных работ и их обсуждение (докладов и сообщений);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная, учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, с источниками Интернет;
- тестирование.

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Формы текущего контроля успеваемости:

- устные опросы, дискуссии,
- контрольные задания,

- письменное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Формы промежуточной аттестации:
- реферат,
- зачет с оценкой.

Вопросы к зачету
по дисциплине «Инвестиционная политика и инновации»

1. Основные сущностные характеристики инвестиций организации как объекта управления.
2. Понятие инвестиционной деятельности. Формы протекания процессов инвестирования капитала и получения инвестиционной прибыли организации во времени.
3. Классификация инвестиций организации по основным признакам.
4. Инвестиционный климат. Роль государства в формировании инвестиционного климата.
5. Сущность инвестиционного менеджмента и его место в общей системе управления организацией.
6. Основные принципы управления инвестиционной деятельностью организации.
7. Цель и задачи инвестиционного менеджмента.
8. Классификации организаций как объектов инвестиционного менеджмента.
9. Состав основных субъектов инвестиционного менеджмента и их характеристика.
10. Функции инвестиционного менеджмента как управляющей системы.
11. Функции инвестиционного менеджмента как специальной области управления организацией.
12. Характеристика основных элементов механизма инвестиционного менеджмента.
13. Понятие инвестиционной стратегии, и ее роль в развитии организации.
14. Инвестиционная стратегия организации как инструмент реализации корпоративной стратегии. Взаимосвязь ее со всеми другими функциональными стратегиями.
15. Система основных элементов, формирующих стратегический инвестиционный уровень организации.
16. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Взаимосвязь отдельных этапов процесса стратегического управления инвестиционной деятельностью организации.
17. Этапы формирования инвестиционной стратегии.
18. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических инвестиционных целей организации. Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности по основным признакам.
19. Содержание и последовательность этапов формирования стратегической инвестиционной деятельности организации.
20. Определение соотношения различных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода.
21. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Форма оценки прогнозируемого развития отдельных отраслей при определении отраслевой диверсификации инвестиционной стратегии.
22. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Интегральная оценка инвестиционной привлекательности отдельных отраслей.
23. Определение региональной направленности инвестиционной деятельности.
24. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии организации. Основные параметры оценки.
25. Особенности осуществления реальных инвестиций организации.
26. Формы осуществления реальных инвестиций организации.

27. Политика управления реальными инвестициями.
28. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.
29. Классификация инвестиционных проектов организации по основным признакам.
30. Система основных показателей, используемых в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Группировка основных показателей оценки эффективности реальных инвестиционных проектов по используемым методам расчета.
31. Дисконтированные показатели эффективности инвестиций.
32. Бизнес- план инвестиционного проекта.
33. Особенности осуществления финансовых инвестиций организации.
34. Формы осуществления финансовых инвестиций организации.
35. Политика управления финансовыми инвестициями.
36. Понятие инвестиционных ресурсов организации.
37. Классификация инвестиционных ресурсов организации.
38. Политика формирования инвестиционных ресурсов организации.
39. Понятие и особенности риска реального инвестиционного проекта.
40. Классификация рисков реальных инвестиционных проектов организации по основным признакам.
41. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов.
42. Анализ чувствительности проекта.
43. Метод имитационного моделирования.
44. Определение размера возможных финансовых потерь при наступлении рискового события по отдельным видам проектных рисков.
45. Обеспечение нейтрализации проектных рисков. Система внутренних механизмов нейтрализации проектных рисков.
46. Обеспечение нейтрализации проектных рисков. Выбор форм и видов страхования (передачи) отдельных видов проектных рисков.
47. Циклы технологических волн. Факторы развития экономики.
48. Характеристика современного технологического уклада.
49. Специфическая характеристика новых технологий.
50. Циклы экономического развития отдельных стран. Экономические волны России.
51. Циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий. Жизненный цикл конкретного изделия.
52. Структурные источники экономического развития России. Тенденции направлений развития экономики России.
53. Характеристика стратегии инновационного прорыва в развитии России.
54. Основные понятия инновационного менеджмента – новшество, новация, нововведение, инновация, открытие, изобретение.
55. Продуктовая инновация.
56. Процессная инновация.
57. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.
58. Основные свойства инновации.
59. Сущность и понятие инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Фазы инновационного процесса.
60. Субъекты инновационного процесса.
61. Взаимосвязь основных этапов инновационного процесса и фаз жизненного цикла продукта (технологии).
62. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
63. Основные направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
64. Товарный разрез новшеств. Виды инновационного товара. Варианты предложения инновационного товара. Экономическая ценность инновации.

65. Понятие инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационной деятельности с другими областями деятельности организации.

66. Дерево инновационных целей организации и их характеристика.

67. Принципы инновационного менеджмента.

68. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Реализация инновационно-стратегической функции государства. Структура национальной инновационной системы.

69. Формы организации инновационного менеджмента.

70. Бизнес-инкубатор, технологический парк, технополис.

71. Понятие венчурной инновационной деятельности. Понятие венчурной организации. Преимущества венчурного бизнеса.

72. Условия создания венчурной фирмы. Организационные формы венчурных фирм в России. Завершение деятельности венчурной фирмы.

73. Понятие венчурного финансирования инновационной деятельности. Характеристика венчурного капитала. Природа венчурного капитала. Особенности венчурного капитала.

74. Освоение инноваций при использовании венчурного капитала. Особенности инвестирования в венчурный бизнес. Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. Основные структуры, участвующие в формировании венчурных фондов. Механизм венчурного инвестирования.

75. Основные элементы стратегического управления инновациями. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.

76. Этапы процесса принятия стратегического решения в области инноваций.

77. Цели инновационной деятельности. Классификация целей инновационной деятельности.

78. Классификация инновационных стратегий.

79. Понятие диверсификации инновационной деятельности. Специфические цели диверсификации. Виды диверсификационных стратегий. Методы диверсификации инновационной деятельности.

80. Матрица оптимизации диверсификационных инновационных стратегий и рекомендации по ее использованию.

81. Циклы выпуска сменяющих друг друга продуктов как фактор, влияющий на выбор инновационной стратегии. Научно-техническая политика и жизненный цикл продукта.

82. Трехуровневый процесс стратегического правления предприятием. Инновационная составляющая механизма стратегического управления.

83. Направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной и технологической позиций.

84. Бостонская матрица выбора инновационных стратегий в зависимости от доли рынка и темпов роста отрасли. Ее детализация при помощи матрицы продукт/рынок.

85. Стратегии взаимоотношений с поставщиками.

86. Стратегии взаимоотношений с потребителями.

87. Стратегии взаимоотношений с научными организациями.

88. Стратегии взаимоотношений с конкурентами.

Темы рефератов
по дисциплине «Инвестиционная политика и инновации»

1. Основные сущностные характеристики инвестиций организации как объекта управления.
2. Роль инвестиций в обеспечении эффективного управления организацией.
3. Основные факторы, определяющие объём инвестиционного спроса.

4. Роль правового регулирования инвестиционной деятельности в создании благоприятного инвестиционного климата в стране.
5. Основные формы правового регулирования инвестиционной деятельности в России на современном этапе.
6. Макроэкономические факторы, влияющие на инвестиционную активность организации.
7. Характеристика инвестиционного рынка и причины его изучения.
8. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка.
9. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики.
10. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов.
11. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельной организации.
12. Особенности организации инвестиционной деятельности на предприятиях различной организационно-правовой формы.
13. Способы проведения инвестиционного анализа.
14. Принципы формирования системы инвестиционных аналитических показателей.
15. Инвестиционное бюджетирование и система управления инвестиционной деятельностью организации.
16. Связь стратегического и оперативного инвестиционного планирования.
17. Основные характеристики инвестиционного контроллинга.
18. Содержание и последовательность основных этапов построения системы инвестиционного контроллинга в организации.
19. Содержание и последовательность основных этапов построения системы мониторинга контролируемых показателей инвестиционной деятельности организации.
20. Автоматизированные информационные системы в инвестиционном менеджменте.
21. Взаимосвязь отдельных этапов процесса стратегического управления инвестиционной деятельностью организации.
22. Дифференциация стратегических целей инвестиционной деятельности в зависимости от стадий жизненного цикла организации.
23. Факторы, определяющие соотношение форм инвестирования.
24. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности организации.
25. Определение региональной направленности инвестиционной деятельности организации.
26. Использование оценки уровня инвестиционной привлекательности отраслей экономики в целях отраслевой диверсификации инвестиционного портфеля организации.
27. Способы и методы проведения инвестиционного анализа региона.
28. Характеристика, особенности и цели приобретения целостных имущественных комплексов, нового строительства, реконструкции, модернизации, обновления отдельных видов оборудования.
29. Характеристика, особенности и цели инновационного инвестирования в нематериальные активы.
30. Характеристика, особенности и цели инвестирования в прирост запасов материальных оборотных активов.
31. Этапы формирования инвестиционной программы организации.
32. Методы разработки капитального бюджета с использованием диаграммы ГАНТа.

33. Анализ и принятие инвестиционных управленческих решений в условиях неопределенности.
34. Цена капитала и ее роль в оценке инвестиционных проектов.
35. Критерии оценки инвестиционных проектов. Противоречивость критериев оценки инвестиционных проектов.
36. Анализ альтернативных инвестиционных проектов.
37. Оценка проектов с ординарным и неординарным денежным потоком
38. Методы сравнительного анализа проектов различной продолжительности.
39. Причины написания, структура и требования к бизнес-плану инвестиционного проекта.
40. Компьютерные технологии в инвестиционном проектировании.
41. Оценка эффективности лизинга и инноваций.
42. Особенности оценки эффективности инвестиций в проекте с неординарным денежным потоком.
43. Особенности оценки эффективности инвестиций при дисконтировании пренумерандо и постнумерандо.
44. Сочетание направлений инвестиций производственных организаций.
45. Основные сущностные характеристики и направленность финансовых инвестиций
46. Основные показатели и факторы оценки отдельных финансовых инструментов
47. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования.
48. Основные сущностные характеристики портфеля финансовых инвестиций и этапы его формирования.
49. Оперативное управление реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций.
50. Основные особенности процесса формирования инвестиционных ресурсов организации.
51. Основные этапы разработки политики формирования инвестиционных ресурсов организации.
52. Обеспечение максимального объема привлечения собственных инвестиционных ресурсов за счет внутренних источников.
53. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов.
54. Основные схемы финансирования инвестиционных проектов.
55. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов и оценка их стоимости.
56. Методы оптимизации структуры инвестиционного капитала.
57. Основные методы анализа и оценки риска в инвестиционном проекте.
58. Основные сущностные характеристики и классификация рисков на фондовом рынке.
59. Этапы процесса оценки риска отдельных финансовых инструментов инвестирования.
60. Способы снижения рисков портфельного инвестирования.
61. Основные различия «базисных» инноваций, «улучшающих» инноваций и «псевдоинноваций».
62. Факторы влияющие на процесс реализации инноваций в организации.
63. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента.
64. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.
65. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.
66. Творчество в инновационном менеджмент).

67. Программно-целевые и гибкие организационные структуры.

68. Характеристика инновационных организаций (венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы).

69. Образовательный франчайзинг.

70. Интеллектуальная собственность.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1 Инновационный менеджмент : учеб. для магистров вузов по направлению 080200 «Менеджмент» / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 391 с.

2 Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие по дисциплинам регионального компонента для вузов по направлению «Экономика» / под ред. В. В. Мищенко. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010. - 391 с.

Дополнительная литература:

1 Баранчеев В.П. Управление инновациями : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - 710 с.

2 Глухов В.В. Инновационное развитие экономики мегаполиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Глухов, М. Э. Осеевский. - Электрон. текстовые дан. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2010. - Режим доступа: URL http://e.lanbook.com/view/book/530/.

3 Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений : учеб. пособие / Е.П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 462 с.

4 Инновационное предпринимательство : учеб. для магистрантов вузов по экономическим специальностям / И. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Юрайт, 2013. - 523 с.

5 Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.] ; под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 624 с.

6 Кузнецов Б.Т. Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронное учеб. пособие для вузов экономических специальностей / Б.Т. Кузнецов. – М., 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

7 Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов по экономическим и техническим специальностям [Стандарт третьего поколения] / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 442 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2 Пакеты программного обеспечения общего назначения (пакет Microsoft Office), программный пакет Project Expert.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указаниями соответствующего оснащения

Лекционные занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), программное обеспечение по инвестиционному менеджменту.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080100 Экономика и магистерской программы «Управление предприятием и промышленная информатика»

Автор_____Заенчковский А.Э., к.э.н., доцент

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала МЭИ в г. Смоленске 23 мая 2012 года; протокол № 9.

Заведующий кафедрой МИТЭ
д.т.н., профессор М.И. Дли

Заведующий кафедрой ЭБУиА
к.э.н., доцент В.В. Черненков