***Семинар № 4***.

**Тема: «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ».**

1. Социологическое исследование: понятие, задачи, классификация.

2. Этапы социологического исследования.

3. Программа социологического исследования.

4. Методы сбора информации. Отчёт о социологическом исследовании.

***Темы докладов и рефератов***

1. *Значение социологических исследований для развития общества.*

2. *Маркетинговые исследования как вид социологического исследования.*

***Литература***

**а) основная литература:**

|  |
| --- |
| 1. Социология: **учебник** для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. – М.: Проспект, 2011 и др. – 480 с.
 |
| 2. Тощенко, Жан Терентьевич. Социология: учебник для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 640 с. / http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view&book\_id=117761 |

**б) дополнительная литература:**

|  |
| --- |
| 1. Багдасарьян Н.Г. Социология: **учебник** / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян. – М.: ЮРАЙТ, 2010. – 590 с. |
| 2. Социология управления: учебник / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленькова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014 . |
| 3. Кухарчук Д.В. Социология: **конспект лекций**. – М.: ЮРАЙТ, 2010. – 191 с. |
| 4. Добреньков В.И. Социология: **учебник** для вузов по специальности «Социология». – М.: ИНФРА-М, 2010. – 623 с. |
| 5. Павленок П. Д. Социология: Учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 734 с. / <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=255784> |
| 6. Общая социология : учеб. пособие для вузов / А. Г. Эфендиев, Е. И. Кравченко, Г. В. Пушкарева, и др. ; под ред. А. Г. Эфендиева.— М. : ИНФРА-М, 2007. – 652 с. |
| 7. Исаев Б.А. Социология в схемах и комментариях: **учебное пособие**. – СПб: ООО «Питер Пресс», 2008. – 221 с. |
| 8. Кравченко А.И. Социология: **учебник** / А.И. Кравченко, В.В. Анурин. – Спб.: Питер, 2005. |

***Контрольные вопросы***

1. Какие методы сбора социологической информации Вы знаете?

2. В чем состоит сущность контент-анализа как метода анализа документов?

3. Как применяется метод наблюдения и каковы его основные разновидности?

4. Какие виды опроса используются в проведении социологических исследований и каковы их особенности?

5. Что представляется собой метод эксперимента?

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ**

***ЗАДАНИЕ 1. Как вы понимаете следующие понятия:***

*1. Репрезентативность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*2. Контент-анализ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*3. Социологический эксперимент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*4. Метод наблюдения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*5.Валидность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***ЗАДАНИЕ* 2.** Установите последовательность этапов социологического исследования: 1) анализ эмпирического материала, 2) написание аналитической записки, 3) составление программы исследования, 4) сбор материала.

Ответ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***ЗАДАНИЕ* 3.** В каких случаях рационально проводить пилотажное (разведывательное) исследование? Приведите примеры.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***ЗАДАНИЕ* 4.** Каким образом идет формулирование гипотезы исследования? Какие требования предъявляются к этому процессу?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***ЗАДАНИЕ 5*.** ***Ниже приведены суждения о различных аспектах эмпирического исследования.*** Некоторые из них правильные, другие неправильные. Если вы считаете, что данное суждение правильное, то отвечаете «да». Если вы не согласны с утверждением, то отвечаете «нет».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Суждения** |  |
|  | Выборочная совокупность всегда больше генеральной |  |
|  | Характер ответа следует подсказать респонденту наводящим характером формулировки вопроса  |  |
|  | Одной из главных опасностей при формулировании вопроса является его двусмысленность  |  |
|  | Любое эмпирическое исследование завершается созданием обобщенной теории  |  |
|  | Наблюдение бывает контролируемым и бесконтрольным  |  |
|  | Связь конкретных признаков обычно устанавливается в ходе статистической обработки первичной информации  |  |
|  | Одна из отличительных черт социологического опроса — количество респондентов (объем выборочной совокупности)  |  |
|  | В социологической анкете респондент всегда обязан указать свои фамилию, имя и отчество  |  |
|  | Перепись населения — разновидность сплошного опроса  |  |
|  | Выборочная совокупность — это увеличенная копия генеральной |  |

***ЗАДАНИЕ* 6. *Установите соответствие между методом исследования и источником информации:***

1) патефонные пластинки начала века;

2) сравнение результатов успеваемости студенческой группы, прошедшей обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучения;

3) непосредственное участие социолога в работе производственной бригады;

4) беседы с родителями учеников об условиях, в которых они готовят уроки.

А) опрос;

Б) наблюдение;

В) анализ документов;

Г) эксперимент.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***Тестовые задания (ответы занесите в таблицу)***

***1. Предназначение любого социологического исследования***

1. Анализ поведения людей
2. Анализ ключевых проблем социальной практики
3. Анализ экономических зависимостей
4. Анализ взаимодействия людей***.***

***2. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это:***

1. Репрезентативность;

2. Сравнимость;

3. Доказательность.

***3. Опрос – это…***

1.Получение социологической информации путём опроса специалистов

2.Обращение за получением социологической информации к респондентам.

3.Оценка и выявление социологической информации, содержащийся в документах.

4.Регистрация исследователями событий, явлений и процессов, происходящих в определённых условиях.

**4. *Закрытыми являются такие вопросы анкеты, которые…***

1. Предлагают сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответов.

2.Дают возможность респонденту самому сформулировать ответ.

3.Раскрывющие содержание гипотезы социологического исследования.

4.Дают возможность получения дополнительной информации.

**5.  *Наблюдение – это…***

1. Получение социологической информации путём опроса специалистов.

2. Обращение за получением социологической информации к респондентам.

3. Регистрация исследователями событий, явлений и процессов, происходящих в определённых условиях.

4. Оценка и выявление социологической информации, содержащийся в документах.

***6. Основными видами наблюдения являются…***

1.Включенное и невключенное. 2. Открытое и закрытое.

3. Прямое и косвенное. 4. Целенаправленное и независимое.

***7. Анализ документов – это…***

1. Получение социологической информации путём опроса специалистов.

2. Обращение за получением информации к респондентам.

3. Регистрация исследователями событий, явлений и процессов, происходящих в определённых условиях.

4. Оценка и выявление социологической информации, содержащейся в зафиксированном виде в различных материальных объектах.

***8. Метод экспертных оценок – это…***

1.Обращение за получением социологической информации к респондентам.

2.Оценка и выявление социологической информации, содержащейся в документах.

3.Получение социологической информации путём опроса специалистов.

4.Регистрация исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определённых условиях.

***9 .***  ***Метод сбора социологической информации, заключающийся в направленном, систематическом, непосредственном визуальном и слуховом восприятии и регистрации, социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся проверке и контролю:***

1) наблюдение;

2) анализ документов;

3) анкетирование;

4) интервьюирование.

***10. Обычно описательное исследование применяется, когда объект анализа –***

1. Социально разнородный состав группы
2. Относительно большая общность людей
3. Значительно удаленный регион исследования
4. Небольшая группа людей

***11*** ***. Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:***

1) вопрос, на который не получен ответ;

2) вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответа;

3) вопрос, сформулированный с предубеждением;

4) вопрос, на который можно ответить как угодно.

***12. Контент-анализ — это:***

1) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;

2) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные;

3) один из способов анализа результатов социального эксперимента;

4) чтение текста с последующим подсчетом символов.

***13***. ***Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:***

1) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;

2) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;

3) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем са- мым «включая» их в качестве участников;

4) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, яв- ления должны быть включены в наблюдение.

***14.*** ***Тип выборки, численность и состав которой формируются произвольно и часто независимо от самого исследователя:***

1) выборка «снежного кома»;

2) стихийная выборка;

3) систематическая выборка;

4) квотная выборка.

***15. Гипотеза в социологическом исследовании — это:***

1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;

2) положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными;

3) описание процедуры сбора данных;

4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

***16. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:***

1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;

2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;

3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности;

4) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однороднее подсовокупности.

***17. Обязательным условием эксперимента является:***

1) грамотная формулировка условий;

2) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;

3) добровольное согласие участников;

4) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

***18. Адекватное соответствие между измеряемым показателем и тем понятием, которое подлежит измерению:***

1) релевантность;

2) валидность;

3) операционализация;

4) регрессия

***19. В ходе социологического опроса выявляются:***

1) данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;

2) объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;

3) документальные отображения фактов социальной реальности;

4) субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

***20. Какие из перечисленных ниже переменных, характеризующих соцально-демографические показатели выборочной совокупности, измеряются с помощью интервальной шкалы:***

1) пол; 2) возраст;

3) образование; 4) социально-профессиональный статус (род занятий).

**Ответы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **16**. | **17**. | **18**. | **19**. | **20**. |
|  |  |  |  |  |